

LTO: il primo anno da soli

Francesca Biancalani, Margherita Berardi, Gianni Messeri

Gruppo LTO di SIBioC

Come comunicato nella nota dello scorso anno, nel 2023 il sito labtestisonline.it (LTO) è stato gestito in totale autonomia da parte di SIBioC. Il progetto infatti, nato come semplice traduzione degli articoli prodotti ed aggiornati dall'American Association of Clinical Chemistry (AACC), dalla fine del 2022 è passato interamente tra le attività della nostra Società. Questo ha comportato anche la scelta di un nuovo partner per la gestione informatica del sito, che ha visto l'affidamento dell'incarico ad un'azienda italiana, Modus Operandi, già attiva in altre organizzazioni del mondo sanitario.

Per quanto riguarda gli aspetti prettamente scientifici, è stata avviata la collaborazione con la Divisione Scientifica e relativi Gruppi di Studio (GdS). A questo scopo sono allo studio delle riforme dello Statuto e del Regolamento societari: lo Statuto dovrebbe prevedere, tra i compiti della Società, anche l'informazione al cittadino sui temi della Medicina di Laboratorio. Il Regolamento, individuando nella Divisione Scientifica il naturale "tutore" dei contenuti scientifici, dovrebbe prevedere tra i compiti dei GdS la totale gestione dei contenuti di LTO: l'aggiornamento continuo dell'attuale contenuto e l'eventuale inclusione di nuovi parametri.

Queste riforme rappresenterebbero un importante arricchimento del ruolo della SIBioC che, già interlocutore qualificato nei confronti del mondo scientifico, si proporrebbe anche all'attenzione del resto della cittadinanza; tutto dovrebbe contribuire ad una diversa e più positiva percezione della Medicina di Laboratorio da parte dei cittadini.

Nella Figura 1 è riportato l'andamento degli accessi ad LTO nei primi 6 mesi del 2023, per un totale di circa 2 milioni di visualizzazioni complessive. Un raffronto diretto con i dati degli anni precedenti è difficoltoso. Questo perché fino al 2023 non era obbligatorio l'inserimento di un "cookie banner" (accettazione dei cookies) nei siti; di conseguenza gli strumenti universalmente usati per monitorare gli accessi ai siti (ad esempio Google Analytics) conteggiavano l'accesso di ogni singolo utente; dal 2023, essendo obbligatorio per legge inserire l'avviso che richiede di accettare o meno i "cookies", vengono conteggiati soltanto gli utenti che accettano la profilazione. I dati dell'ultimo anno sono quindi necessariamente sottostimati, in attesa almeno di poter rilevare anche gli utenti che pur visitando il sito non vengono profilati.

E' stata ripetuta anche la rilevazione sulla tipologia di utenti che accedono a LTO. Ai visitatori che accedono al sito per la prima volta viene richiesto a quale delle categorie indicate appartengono, senza che la risposta sia obbligatoria per l'accesso. Questo ovviamente introduce un bias per cui i dati, in assoluto, sono soltanto indicativi. Per quanto attiene questa indagine, è interessante il confronto fra i risultati del 2023 e quelli del 2021 (Figura 2). La categoria più rappresentata (anche se di poco) appare essere adesso quella dei professionisti sanitari, a testimonianza della qualità dell'informazione fornita. Questo ci stimola, pur mantenendo lo stile e la semplicità del linguaggio, ad approfondire ulteriormente il livello dei contenuti.

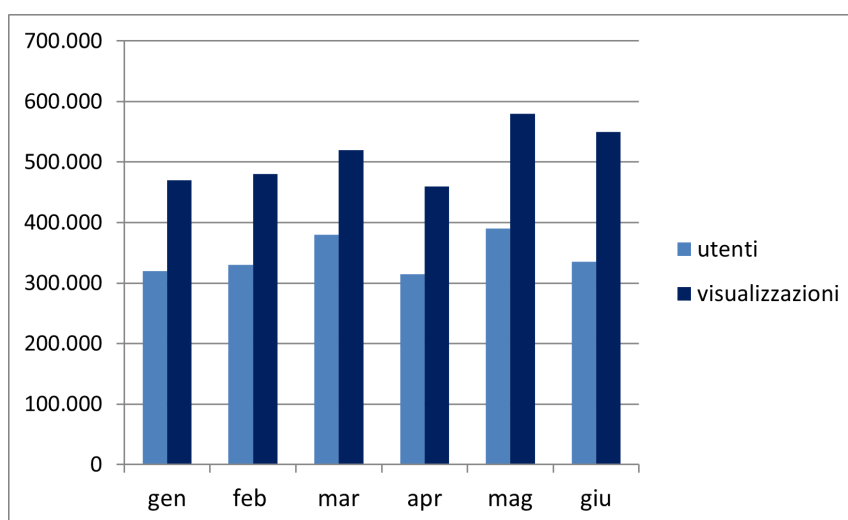


Figura 1

Andamento del traffico sul LTO nel primo semestre 2023. La media del rapporto visualizzazioni/utente è stata di 1,52.

Corrispondenza a: Gianni Messeri, Gruppo LTO di SIBioC, E-mail messeri.gianni@gmail.com

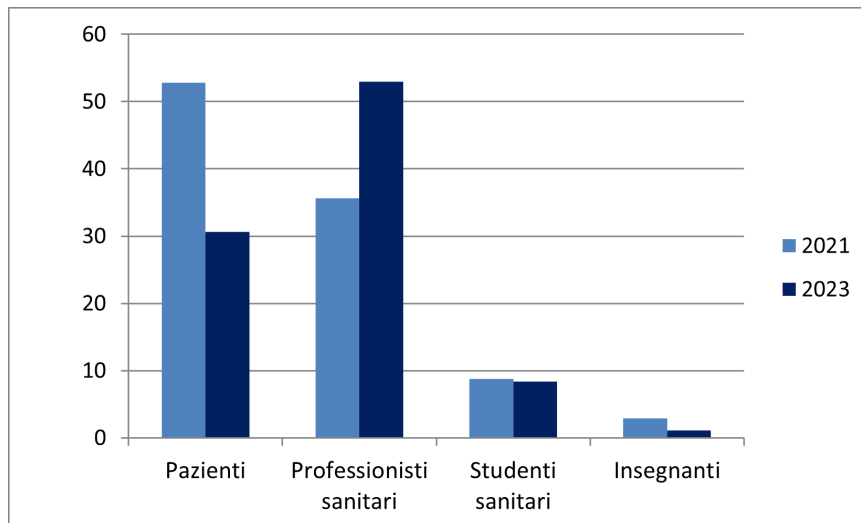


Figura 2

Categorie di utenti rilevate mediante questionario volontario e non vincolante al primo ingresso nel sito.

Sono state valutate anche le modalità con cui gli utenti accedono ad LTO: il 76,4 % accede attraverso il telefono cellulare, il 22,5% attraverso un personal computer. Il 95% degli accessi avviene attraverso motore di ricerca (Google), i rimanenti direttamente dalla home page del sito.

Allo scopo di valutare il posizionamento nei confronti degli altri siti che si occupano di Medicina di Laboratorio, è stato rilevato quante volte LTO è stato proposto dai motori di ricerca (Google) nelle prime 5 posizioni. Il nostro sito ha raggiunto questa posizione per 49 dei 50 esami più richiesti.

Come curiosità si riporta che in Italia il maggior numero di accessi proviene, con numerosità decrescente da: Milano, Torino, Firenze, Bologna, Napoli, Cagliari, Palermo e Catania. Dall'estero si conferma la Svizzera al primo posto seguita da Germania e Francia.

Attualmente il sito LTO è presente sulle piattaforme social di Twitter e Facebook, dove vengono pubblicati due post a settimana per la pubblicizzazione dei contenuti del sito (Test, Screening, News e Approfondimenti). Tali post hanno l'obiettivo di attirare su LTO il cosiddetto "pubblico social", tramite la pubblicazione di immagini e brevi contenuti, insieme al collegamento relativo alla pagina dedicata all'argomento. Nel secondo semestre del 2023, un totale di 1228 utenti ha raggiunto il sito tramite questo strumento. Un esempio della compartecipazione tra social media e GdS societari è rappresentato dalla pubblicazione della revisione del "Test di Screening per HIV" e dell'Approfondimento "HIV e AIDS" da parte del GdS di Microbiologia: la revisione di questi due esami è stata preceduta dalla sua pubblicizzazione sui social tramite post dedicati. Visto il sempre crescente numero di utenti che accedono alla piattaforma Instagram e le possibilità tecniche che questa offre, è al vaglio la proposta di aprirvi una nostra pagina dedicata. In questo caso tutti i soci saranno invitati ad iscriversi.

Il mantenimento e l'auspicabile crescita di LTO necessita del contributo di tutti i soci, sia nella produzione e gestione di contenuti, sempre più in linea con le esigenze degli utenti, che nella pubblicizzazione del sito tramite tutti i canali disponibili.